

APOGEO NEWS



OBSAH

Připravované změny omezení plateb v hotovosti.....	2
Jak vybírat ICT dodavatele.....	2
Dohadné položky.....	4
Klarifikovaný mezinárodní auditorický standard ISA 300.....	5
Mateřská a rodičovská dovolená.....	6
Rozhovor s J. Sečkářovou – Ovlivní bytovou situaci zvýšení snížené sazby DPH?.....	7
Svět APOGEO.....	8

Vážení čtenáři,

prázdninové počasí přešlo do tzv. babího léta a já Vás vítám u dalšího čísla APOGEO News. Hlavní aktualitou je, že se divize APOGEO Audit stala pro následující období statutárním auditorem druhého nejúspěšnějšího klubu české historie - Slavia Praha - fotbal, a. s.

Číslo 33 Vám přináší také několik zajímavých názorů, například Tomáš Brabec, Audit Manager skupiny APOGEO, Vás opět provede auditorскими standardy, speciálně s plánováním auditu účetní závěrky. Rozhovor s J. Sečkářovou ze společnosti M & K Development objasní, zda ovlivní bytovou situaci zvýšení snížené daňové sazby. V tomto čísle mě zaujal článek o výběru ICT dodavatele - čím se přesně řídit, než si pořídíme veškeré „vybavení“, jak nepředběhnout důležité kroky vedoucí k tomu, aby implementace ve firmě byla úspěšná. Rozdíl mezi mateřskou a rodičovskou dovolenou zajisté řeší mnoho českých rodin. I do těchto tajů můžete dnes nahlédnout.

Přeji Vám stále slunečný podzim,

Klára Sierra

Marketing & Business Development Manager



APOGEO Group je součástí mezinárodní asociace nezávislých poradenských společností IGAF POLARIS sdružující 384 členských firem z 89 zemí s více než 16 000 zaměstnanci.

IGAF POLARIS
A Global Association of Independent Firms

Účinnější nový zákon k regulaci pro danou oblast ekonomiky

Ministerstvo financí ČR uveřejnilo v září 2011 konzultační materiál k zákonu č. 254/2004 Sb., o omezení plateb v hotovosti. Záměrem ministerstva je připravit nový zákon, který by reguloval danou oblast ekonomiky účinněji než doposud.

Poslední významnější novela tohoto zákona vstoupila v účinnost v květnu letošního roku. Limitní platby dříve omezené hranicí 15 000 EUR byly nahrazeny limitem vyjádřeným v české měně, a to ve výši 350 000 Kč.

Zákon v současném znění nenaplnuje zcela své poslání. Zjevné nedostatky umožňují vyhnout se zákonným povinnostem naprosto legálně. Ministerstvo proto definovalo v konzultačním materiálu několik zásadních oblastí, na které se chce soustředit.

Jedná se zejména o vymezení působnosti zákona. V současné době se zákon vztahuje pouze na transakce provedené na území ČR. Otázkou je, zda zákon nevztáhnout i na transakce provedené v zahraničí českými osobami.

V současné době se peněžní limit pro platbu v hotovosti vztahuje pouze k platbě uskutečněné v jednom dni, což umožňuje subjektům transakce rozdělit platbu do více dní. Ministerstvo navrhuje vztáhnout peněžní limit na všechny platby, které spolu souvisejí.

Další problematickou oblastí je vlastní definice platby, kdy zákon říká, že platbou se uhrazuje závazek. Limit na platby v hotovosti se nevztahuje na závazek, který vznikne teprve přijetím peněžní částky, například poskytnutím půjčky dlužníkovi nebo darováním. Dle Nejvyššího správního soudu totiž nelze považovat přechání předmětu půjčky za plnění závazku, ale za akt, který zakládá právní závazkový vztah. V novele

zákona bude ministerstvo navrhnout vztahení zákona na veškeré platby v hotovosti bez ohledu na právní důvod plnění.

Podněty a vyjádření k uvedenému materiálu bylo možné zasílat ministerstvu do poloviny října letošního roku. Konzultační materiál k novele zákona o omezení plateb v hotovosti je uveřejněn na stránkách Ministerstva financí a je dostupný na http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/fintrh_verejna_diskuse_64344.html.

Více informací o tomto tématu Vám ráda sdělí:
Ing. Jaroslava Hanková
Senior Tax Consultant
hankova@apogeo.cz • tel.: +420 267 997 721



Jak vybírat ICT dodavatele?

Začínající podnikatel by se měl primárně rozhodnout, jakým směrem se v budování svého ICT chce vydat. Vřele doporučuji postavit vše s myšlenkou na následný rozvoj, nikoliv začít „jen tak“ - s počítačem od bývalého zaměstnavatele a poštou na Seznamu.

Jak a kdy začít?

Rozhodování o koncepci ICT začíná nejlépe ještě před založením společnosti nebo startem živnosti, a to tím, že spustím stránky www.nic.cz (CZ.NIC je správa centrálního registru doménových jmen a vyberu si takový název společnosti, který má volnou doménu .cz).

Příklad: Jsem podnikatel z Mělníku a chci provozovat stavební činnost. Vymyslím si název - Stavby Mělník s. r. o., ale doména stavby-melnik.cz již není volná. Je zřej-

mé, že pojmenovat svou společnost právě takto není moudré. Pokud je doména [melnikstav.cz](http://www.melnikstav.cz) volná, hned si ji zaregistruji a svou společnost pojmenuji jako Mělníkstav s. r. o. Pokud se chystám expandovat do zahraničí, zaregistruji si také [melnikstav.eu](http://www.melnikstav.eu) a [melnikstav.com](http://www.melnikstav.com) - domény si registrujte sami a sebe uveďte jako vlastníka, nikdy je nepřevádějte na žádné externí osoby, ani když o to budou žádat a tvrdit Vám, že je to pro nějaké technické nutné - není, nemluví pravdu.

Registrace je snadná. Na stránce

<http://www.nic.cz/whois/registrars/list/> je seznam všech registrátorů. Mým nejoblíbenějším je Tele3. Vytvoření účtu a registraci jistě zvládnete sami, případně s malou pomocí např. nějakého studenta. Každý registrátor poskytuje poradenskou službu. Doména Vás ročně přijde zhruba na 200 Kč, a to se rozhodně vyplatí.

Co vlastně od ICT dodavatele chtít?

Takže máme domény, máme společnost a potřebujeme udělat nějaké stránky na www.melnikstav.cz, rozjet e-mail na info@melnikstav.cz a tře-

ba reditel@melnikstav.cz. Dále pak zavedeme pevné linky společnosti, protože absence pevné linky na vizitce působí stejně nedůvěryhodně jako P. O. Box místo adresy společnosti. I pevné linky a faxovou linku Vám dnes zajistí ICT dodavatel prostřednictvím tzv. VoIP technologií. Na fax navíc nepotřebujete žádný přístroj, pokud Vám někdo nějaký zašle, služba operátora jej může zaslat mailem jako přílohu.

Poslední důležitou funkcí pro Vaše ICT je účetnictví. Společnosti ho rády podceňují a dělají faktury jen „nějak ručně“ a ty pak zpětně „kdosi účtuje“, ale takto nebudou mít své účetnictví vedeno v systému od samého počátku nebo jej budou zpětně do systému dopisovat. Moderní systémy navíc nevedou jen účetnictví, ale také sklady nebo kontakty na klienty a dodavatele. Můžete v nich evidovat schůzky a telefonáty, vytvářet nabídky apod. Nejčastěji užívané systémy pro malé podniky a podnikatele Money a Pohoda mají do 500 dokladů verze, které jsou zcela zdarma. Takže netřeba nic kupovat.

Shrňme tedy, co potřebujeme:

- ✓ webové stránky - zde hledáme vlastně dobrého grafika a redaktora našich stránek a jejich umístění Vám zpravidla nabízí přímo registrátor v ceně za doménu;
- ✓ e-mail - jeden mail budete mít většinou od registrátora v ceně domény, pokud budete chtít větší schránku nebo nějaké speciální služby, musíte to řešit už s vybranou ICT firmou;
- ✓ telefony a fax - nechte si doporučit posléze Vaším vybraným ICT dodavatelem; osobně mám dobrou zkušenost s největším českým VoIP

operátorem - www.fayn.cz. Smlouvu s operátorem bych doporučil zařídit opět přímo;

- ✓ účetnictví - zde záleží na Vašich schopnostech.

V začátcích obvykle fungujete z jednoho počítače, a to zvládne prakticky každý sám. Je třeba jen myslet na zálohování dat.

Jaké jsou cesty k řešení

Tradiční cesta je nakoupit počítače, server, licence programů. Vše si nechat nainstalovat a oživit. Kontrolovat, jestli dodavatel provádí zálohy, aktualizuje antivirus apod. Nasmlouvat si nějakou pravidelnou údržbu systému a technickou podporu. V takovém případě hledáme dodavatele, který pokrývá vše, co potřebujeme, a bude patrně místní a souměřitelně veliký, tj. také malá firma nebo živnostník. Velkou firmu bychom v tomto režimu nebyli schopni a ani ochotni zaplatit.

Cloudové řešení je druhou variantou. Princip je stejný jako např. u dodávky elektrické energie. Máme smlouvu s velkým dodavatelem, který „krmí“ náš systém elektrickou energií a nezajímá nás, kde ji vyrobil, kdo opravuje vedení apod. To je přesně cloudové řešení.

V případě cloudového řešení budou našim dodavatelem velké společnosti s tou nejvyšší kvalitou služeb. Typicky Microsoft (řešení Office365) nebo Google (Google APPS). V tomto případě hledáme jen dodavatele služeb, který nám pomůže takové služby zprovoznit, ale nepotřebujeme mimo počítače a tiskárny nic kupovat. Stačí nám spolehlivá a bezpečná síť připojená k internetu, vše ostatní je kdesi

v onom „cloudu“ našeho dodavatele. Toto řešení není rozhodně nic provizorního.

Jak tedy vybrat toho správného dodavatele?

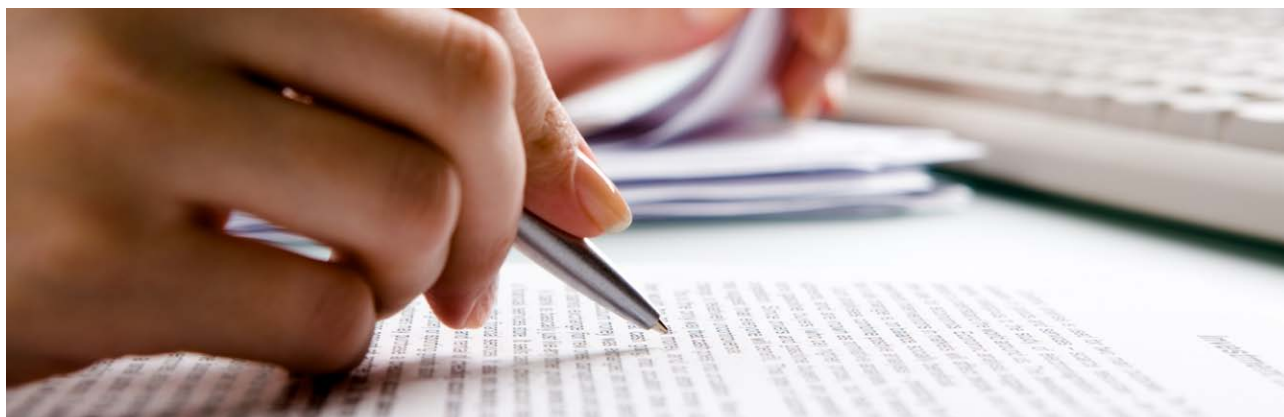
Jednoznačně nedoporučuji hledat to nejlevnější řešení. Podívejte se na stránky okolních souměřitelných podnikatelů, vyhledejte ředitele a majitele firem (ne lidi z ICT) a těch se zeptejte, jak jsou se svým dodavatelem spokojeni. Dejte hlavně na konkrétní zkušenosti s tím či oním dodavatelem v místě Vašeho působení.

Společnost, která má více poboček, nemusí nabízet stejně kvalitní služby ve Vaší lokalitě jako jinde. Vybírejte také zákazníka stejné velikosti, jako je Vaše společnost. Jinou péči může dodavatel věnovat klientovi s pěti počítači, jinou s pěti sty počítači. Neváhejte také kontaktovat velké producenty a dodavatele, jako jsou Microsoft, Google, Cígler Software, Stormware. Rádi Vám předvedou vlastní řešení, doporučí Vám partnera na implementaci, a to vše zcela bezplatně. Užijte si své rozhodování, jako když nakupujete automobil, resp. obejděte více autosalonů a absolvujte předváděcí jízdu.

Závěrem

Kdo chce stavět dům, nezačne nákupem cihel. Zajde za architektem a připraví celý projekt. Proč tedy při budování ICT začneme tím, že nakoupíme počítače, tiskárny, telefony a jiné stavební komponenty systému a následně přemýšlíme, co z nich postavíme? Zajděte tedy nejdříve k ICT architektovi, než začnete utrácet za „cihly“.

Více informací o tomto tématu Vám rád sdělí:
Jan Vojtěch Binder
 konzultant ICT
 binder@apogeo.cz • tel.: +420 267 997 700



Dohadné položky

Účetní po nás chce dohady, co to vlastně je?

V jednom z minulých článků jsme se zabývali problematikou časového rozlišení výnosů a nákladů, tedy přijetí nebo vystavení faktury přesahující jedno období. Dnes bychom Vás chtěli seznámit s dalším okruhem z časového rozlišení - Dohadnými položkami pasivními a Výdaji příštích období.

Minimálně jednou ročně, před závěrkou společnosti, by účetní měli udělat tzv. závěrkové operace. U některých společností se v závislosti na reportingu mateřské společnosti např. akcionářům dělají na častější bázi, a to proto, aby výsledky vycházející z účetnictví nebyly podhodnocené nebo nadhodnocené, ale naopak věrně zobrazovaly situaci společnosti a její náklady a výnosy. Dnes se zaměříme na náklady.

Ne vždy je třeba se obávat, pokud po Vás účetní vyžaduje podklady pro dohady. Pokud máte přehled o svém podnikání a víte, jaké Vám obchodní partneři poskytují služby a co, kdy a proč fakturují, dokážete otázku své účetní zodpovědět během několika desítek minut.

Účetní, zvláště v případě outsourcingu, nejsou plně spjati s firmou a nemohou tak odhadnout vývoj firmy sami, resp. nevidí do všech interních procesů. Dle zákona o účetnictví, ale také pro potřeby firmy, je však nutné

sledovat náklady v období, se kterým věcně a časově souvisí, proto se Vás účetní ptá - chce jen dodržet podmínky dané zákonem a také mít účetnictví ve stavu, které odpovídá skutečnosti.

Typickým učebnicovým příkladem je spotřeba elektřiny. Je logické a dokonce nezbytné, aby společnost spotřebovávala energii, a to na osvětlení, pohon počítačů a strojů ve výrobních halách atp. Vyúčtování elektřiny se ale děje i několik měsíců zpětně, kdy je již účetní závěrka zpracovaná. Jak tedy vyžrát na Zákon o účetnictví a dostat jeho ustanovením? Jak dostaneme do nákladů částku za elektřinu, kterou jsme spotřebovali, aniž bychom měli fakturu od elektrárny?

Základní řešení jsou hned dvě:

1) zaúčtování nákladů dle zkušeností z minulých let

2) kvalifikovaný odhad

ad 1) Pokud společnost existuje delší dobu, může pro správné zaúčtování nákladů daného období použít stejné období v minulosti. Udělá tzv. dohad, ve kterém stanoví, jaká částka případně do nákladů. Nebude však účtovat na závazky (nemá fakturu), ale na účet „dohadné účty pasivní“. Jakmile faktura za elektřinu dorazí, nebude již zaúčtována do nákla-

dů (to by bylo duplicitní), ale zruší se „dohad“ a v účetnictví tak zůstane pouze závazek k elektrárně, který je nutné zaplatit.

ad 2) Pokud společnost existuje teprve krátce nebo se s náklady v minulosti nesešla, je třeba udělat tzv. kvalifikovaný odhad, společnost jednoduše odhadne dle situace na trhu, kolik cca dělají její náklady, a tuto částku pak zobrazí v účetnictví.

Obdobným případem jsou výdaje příštích období. Jejich princip je stejný jako u příkladu výše, pouze s tím rozdílem, že víme přesnou částku, která nám bude fakturována. Příkladem je nájemné fakturované zpětně. Ve smlouvě je sjednáno, kolik nájemné činí, tudíž víme, že nám za prosinec vznikne náklad 100 000 Kč, ale faktura nám dorazí až v lednu nebo v únoru.

Opět stačí o této situaci informovat účetní, který/á zanese do účetnictví náklad, ale závazek, můžeme říci, „posune“ až do dalšího roku.

Pokud tedy po Vás účetní bude chtít udělat na konci roku dohady, vzpomeňte si, že se jedná o náklady, které sice vznikly, ale nebyly dosud vyfakturovány...

Více informací o tomto tématu Vám ráda sdělí:
Zdenka Linková
Accounting & Payroll
linkova@apogeo.cz • tel.: +420 267 997 736



Klarifikovaný mezinárodní auditorický standard ISA 300

Stručné seznámení s plánováním auditu účetní závěrky

V rámci cyklu seznamování s klarifikovanými mezinárodními auditorickými standardy (ISA) mi na těchto stránkách dovoluji představit další významný standard, a to ISA 300 - Plánování auditu účetní závěrky (dále jen ISA 300). Stejně jako většina klarifikovaných mezinárodních auditorických standardů je i ISA 300 účinný pro audit účetních závěrek sestavených za období počínající 15. prosincem 2009 nebo po tomto datu. Předmětem standardu je plánování auditu účetní závěrky.

Plánování auditu je velmi důležitý proces, který začíná ještě před započítáním auditu samotného. Auditor po vyhodnocení základních parametrů přijetí auditorické zakázky vytvoří dokument, ve kterém na základě zjištěných informací vytipuje oblasti, které jsou více nebo méně rizikové a naplánuje průběh auditorických prací tak, aby audit probíhal efektivně jak pro auditora samotného, tak pro klienta.

Plánování auditu zahrnuje stanovení celkové strategie auditu pro danou zakázku a vypracování plánu auditu.

Efektivní plánování je pro audit účetní závěrky přínosné v několika ohledech, například:

- / pomáhá věnovat řádnou pozornost důležitým oblastem auditu;
- / pomáhá včas identifikovat a řešit potenciální problémy;
- / pomáhá řádně organizovat a řídit auditní zakázku, aby byla prováděna účinně a efektivně;
- / napomáhá při výběru členů týmu s potřebnou širší schopností a kvalifikací pro řešení očekávaných rizik a při rozdělování práce mezi členy týmu;
- / usnadňuje řízení členů týmu provádějícího zakázku, dohled nad nimi a kontrolu výsledků jejich práce;
- / v případě potřeby napomáhá koordinovat práci expertů a auditorů jednotlivých složek.

Hlavním cílem auditora dle ISA 300 je naplánovat audit tak, aby byl prováděn účinným způsobem.

Partner odpovědný za zakázku a ostatní klíčoví členové týmu provádějícího

zakázku jsou povinni účastnit se plánování auditu, včetně toho, že se zúčastní jednání mezi členy týmu provádějícího zakázku a plánování těchto jednání.

V rámci přípravy, na začátku aktuální auditní zakázky, je auditor povinen provést následující činnosti:

- / provedení postupů dle ISA 220 (řízení kvality auditu účetní závěrky) týkajících se průběžného trvání vztahu s klientem a konkrétního auditu;
- / vyhodnocení dodržování relevantních etických požadavků, včetně nezávislosti, dle ISA 220;
- / seznámení se s podmínkami zakázky, jak je uvedeno v ISA 210 (sjednávání podmínek auditních zakázek).

Na základě výše uvedených povinností auditor stanoví celkovou strategii auditu, ve které určí rozsah, načasování a směřování auditu a která slouží jako podklad pro vypracování plánu auditu.

Auditor je při stanovení celkové strategie auditu povinen:

- / určit charakteristiky zakázky, které vymezí její předmět;
- / stanovit cíle dané zakázky pro výkaznictví, aby mohlo být naplánováno načasování auditu a povaha požadovaných informací;
- / zvážit faktory, které jsou podle odborného posouzení auditora významné pro směřování činnosti týmu provádějícího zakázku;
- / zvážit výsledky přípravných prací a v případě nutnosti i to, zda jsou informace získané z jiných zakázek prováděných partnerem odpovědným za zakázku pro danou účetní jednotku relevantní;
- / stanovit povahu, načasování a rozsah zdrojů potřebných pro realizaci zakázky.

Následuje vytvoření samotného plánu auditu, který musí obsahovat:

- / popis povahy, načasování a rozsahu plánovaných postupů vyhodnocení rizik, jak je uvedeno v ISA 315 (identifikace a vyhodnocení rizik významné materiální nesprávnosti na základě znalosti účetní jednotky a jejího prostředí);
- / popis povahy, načasování a rozsahu následných plánovaných auditor-

ských postupů na úrovni tvrzení, jak je uvedeno v ISA 330 (reakce auditora na vyhodnocená rizika);

- / další auditorické postupy, které mají být provedeny v rámci zakázky tak, aby byly splněny požadavky mezinárodních auditorických standardů.

V průběhu auditu u klienta auditor aktualizuje celkovou strategii auditu a plán auditu tak, jak je podle odborného úsudku auditora potřeba. Auditor je dále povinen v rámci plánování vytvořit plán načasování a rozsahu nasměrování členů týmu provádějícího zakázku, dohled nad jejich prací a kontroly jejich pracovních výsledků.

O všech úkonech v rámci strategie auditu a plánu auditu je auditor povinen vést dokumentaci a zaznamenávat všechny významné změny učiněné během zakázky v celkové strategii auditu či plánu auditu včetně uvedení důvodů takových změn.

V případě, že se jedná o první auditní zakázku u daného klienta, má auditor povinnost provést navíc následující činnosti:

- / postupy stanovené ISA 220 (řízení kvality auditu účetní závěrky) týkající se schválení vztahu s klientem a konkrétní zakázky auditu;
- / výměnu informací s předchozím auditorem, došlo-li ke změně auditora, v souladu s příslušnými etickými požadavky.

Plánování auditu je důležitá činnost auditora, která přispívá zejména k odhadu pracnosti auditní zakázky a tedy i k jejímu efektivnímu průběhu.

Závěrem mi dovoluji již tradičně odkaz na stránky Komory auditorů České republiky (www.kacr.cz), kde v případě zájmu najdete nejen standard ISA 300 v českém a anglickém jazyce, ale i všechny ostatní mezinárodní auditorické standardy, kterými jsou auditori Vaší společnosti povinni se řídit.

Více informací o tomto tématu Vám rád sdělí:
Ing. Tomáš Brabec
 Audit Manager
 brabec@apogeo.cz • tel.: +420 267 997 765

Mateřská a rodičovská dovolená

V praxi mzdové účetní se často setkáváme s tím, že se zaměstnankyně, nastávající maminky, dotazují, jak si mají poradit v případě mateřské dovolené. Také není výjimkou, že pojmy mateřská a rodičovská dovolená jsou zaměňovány, popřípadě považovány za totožné. Rozhodla jsem se tedy tyto pojmy krátce osvětlit.

Mateřská dovolená

Nejčastěji se na mateřskou dovolenou nastupuje od počátku 6 týdne před stanoveným termínem porodu (zákon dává povinnost nastoupit 6-8 týdnů před termínem porodu). Mateřská dovolená přísluší zaměstnankyni po dobu 28 týdnů. V případě porodu dvou a více dětí platí výjimečná doba 37 týdnů. Pokud zaměstnankyně nestihne do porodu vyčerpat všech 6 týdnů, protože porod nastal dříve, převádí se jí nevyčerpané dny na dobu po porodu.

Mateřská dovolená nikdy nemůže být kratší než 14 týdnů a nemůže končit ani být přerušena před uplynutím šesti týdnů ode dne porodu.

Po dobu čerpání mateřské dovolené přísluší zaměstnankyni, jejíž pracovní poměr dále trvá, od zaměstnavatele pracovní volno bez náhrady mzdy. Za toto období jí vyplácí správa sociálního zabezpečení peněžitou pomoc v mateřství, o níž žádá zaměstnankyně prostřednictvím svého zaměstnavatele na základě potvrzení od lékaře.

Dále je důležité zmínit, že zaměstnavatel je povinen poskytnout zaměstnankyni mateřskou dovolenou i bez její žádosti. Zaměstnankyně nemusí o poskytnutí mateřské dovolené zaměstnavatele žádat,

pouze postačí, když zaměstnavateli nástup na mateřskou dovolenou oznámí.

Před ukončením mateřské dovolené je třeba zajistit následující:

- / požádat zaměstnavatele o vybrání „řádné dovolené“, na kterou má zaměstnankyně nárok;
- / je potřeba zajít na odbor státní sociální podpory při úřadu práce příslušném podle trvalého bydliště (v Praze sociální odbor městského úřadu) a zažádat si prostřednictvím vyplněného formuláře o zahájení vyplácení rodičovského příspěvku.

Je také zajímavé poznamenat, že nárok na peněžitou pomoc v mateřství má i muž, který je otcem dítěte nebo manželem ženy, která dítě porodila, a to za předpokladu, že s matkou dítěte uzavřel písemnou dohodu, že bude pečovat o dítě. Dohoda musí samozřejmě obsahovat zákonem stanovené údaje a lze ji uzavřít s účinkem na dobu nejdříve od počátku 7. týdne po porodu dítěte.

Rodičovská dovolená (dříve jako další mateřská dovolená)

Rodičovská dovolená přísluší ženě na její žádost. Jakmile skončí ma-

teřská dovolená, může žena nastoupit na rodičovskou dovolenou. Ta může být do dvou, tří nebo čtyř let věku dítěte, přičemž nejvýhodnější je čerpání rodičovského příspěvku do tří let věku dítěte, kdy celkový příjem činí 235 600 Kč, při zbývajících variantách činí absolutní částka příspěvku 216 600 Kč. Od roku 2012 by však měly být příjmy ze všech variant shodné, a to ve výši 220 000 Kč. Od roku 2011 může o rodičovskou dovolenou žádat i otec. Po podání žádosti je zaměstnavatel povinen poskytnout otci dítěte rodičovskou dovolenou také do tří let věku dítěte.

Mateřskou a rodičovskou dovolenou mohou oba rodiče čerpat současně. Zaměstnavatel je povinen poskytnout zaměstnankyni a zaměstnanci na jejich žádost rodičovskou dovolenou.

Problematika mateřské a rodičovské dovolené je samozřejmě mnohem rozsáhlejší. V tomto článku jsem pouze zmínila základní pojmy a ujasnila rozdíly. Ráda se k tomuto tématu vrátím v pozdějších vydáních.

Více informací o tomto tématu Vám ráda sdělí:
Ing. Kateřina Bílková
 Accounting & Payroll
 bilkova@apogeo.cz • tel.: +420 267 997 729





Čakovický park a změny v DPH

Rozhovor s Ing. Janou Sečkářovou, M & K Development

Vzhledem k významu očekávaných změn v daňové legislativě bychom se rádi vrátili k tématu zvýšení sazeb DPH. Jednou z oblastí, kterých se změna dotkne nejvýrazněji, je bytová výstavba a výstavba staveb pro sociální bydlení (kategorie bytů do 120 m² a rodinných domů do 350 m² podlahové plochy, které podléhají snížené sazbě DPH).

Ministerstvo financí předložilo návrh na zvýšení snížené sazby DPH z nyníjších 10 % na 14 %, a to k 1. lednu 2012. Dle novely zákona by mělo dojít ke sjednocení obou sazeb na 17,5 % počátkem roku 2013. Dá se očekávat, že bytovou výstavbu ovlivní především zvýšení snížené sazby.

Návrh novely zákona již prošel poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR, ale v pátek 7. října byl zamítnut Senátem, který jej vrátil zpět k projednání do Poslanecké sněmovny.

Jedním z našich klientů zaměřených na akvizice a development velkých investičních celků je společnost BYTY ČAKOVICE, a. s., člen skupiny M & K Development, a. s., a NATLAND Group.

BYTY ČAKOVICE, a. s., v současnosti pracují na I. fázi výstavby bytových domů a bytů v rámci projektu Čakovický Park. Rádi tímto využíváme možnosti zeptat se Ing. Jany Sečkářové, předsedkyně představenstva společnosti, co si o nadcházejících změnách myslí.

Obáváte se v souvislosti s možným navýšením sazby DPH poklesu poptávky po nových stavebních projektech?

Dá se předpokládat, že rozhodnutí určitého procenta potenciálních klientů to ovlivní a dají přednost koupi staršího bytu. Také se ovšem dá očekávat, že se do konce roku 2011 značné procento lidí, kteří dosud váhali, pro koupi bytu ve snížené sazbě (sociální bydlení) rozhodne.

Jaké další změny v daňové legislativě mohou ovlivnit poptávku?

Jedním z faktorů, jež mohou ovlivnit poptávku, jsou změny ve zdanění příjmů fyzických osob. Můžeme předpokládat, že mnoho lidí, kteří doposud váhají, může přesvědčit například chystané postupné snižování částky odpočtu zaplacených úroků na bytové potřeby z hypotečního úvěru či úvěru ze stavebního spoření od základu daně.

Časté legislativní změny jistě nekomplikují podnikání jen ve vašem oboru...

To je určitě pravda. Jak každodenní, tak i strategické plánování do budoucna je ovlivněno právní nejistotou. Je například velice složité vysvětlovat klientům změny cen produktů, v našem případě nemovitostí, které se v průběhu výstavby mění i několikrát, a to jen z důvodu změny v sazbě DPH. Klienti pak očekávají, že toto zvýšení developer rozpustí do ceny beze změny (developer se vzdá části své marže), ale to je dnes vzhledem k její nezanedbatelné výši naprostá utopie.

Jak se má potenciální zájemce o koupi nemovitosti zařadit, aby přešel takovýmto nečekaným „překvapením“?

Před koupi nemovitosti každému jednoznačně doporučujeme včasnou konzultaci s daňovým poradcem. Ten klienta informuje o chystaných změnách v daňových zákonech a poradí mu, jak se v dané situaci nejlépe zachovat a předejít tak případným komplikacím. My se snažíme ve spolupráci s poradenskou skupinou APOGEO připravit pro klienty informace k plánovaným změnám včas a přehledně.

Co podle Vás nejvíce ovlivňuje developerský trh v negativním smyslu?

Část potenciálních klientů spatřuje určité riziko ve vázání se hypotečním úvěrem, což je jednoznačně zapříčiněno stále přetrvávající finanční krizí. Je ovšem znát, že tento negativní trend je již na ústupu.

Čím je pro potenciální klientelu zajímavý projekt Čakovický Park?

Projekt je zajímavý především svým výjimečným umístěním a propojením s historickým zámeckým parkem. Zároveň je dobře dopravně dostupný s plnou občanskou vybaveností v místě. Vzhledem k cenové úrovni a všem atributům lze skutečně říct, že se jedná o nejvýhodnější byty v Praze. Další předností projektu jsou široké možnosti clientských změn nebo tzv. flexibilní bytové jednotky, kde je možné změnit vnitřní dispozice. Byt s dispozicí 2+kk(P) může mít vlastní pracovnu. Další variantou je úprava u bytů 2(3)+kk, kde je možné změnit dispozici z 2+kk na 3+kk, a to bez navýšení ceny.

SVĚT APOGEO

Španělský turnaj NATLAND Golf Tour 2011 presented by APOGEO

Španělský turnaj NATLAND Golf Tour 2011 presented by APOGEO odpálil svůj míček do poslední jamky za naprosto ideálního říjnového počasí s teplotou 24 stupňů. Absolutním vítězem 4. ročníku se stal pan Ivan

Polcar, který zahrál první den na mistrovských greenech Amerika 34 bodů, druhý den na hřišti Asie 39 bodů. Na putovní trofej od uměleckého kováře pana Mudry se tak zapsalo již čtvrté jméno této jedinečné tour.



Ivan Polcar

APOGEO auditorem SK Slavia Praha

APOGEO se stala statutárním auditorem společnosti SK Slavia Praha - fotbal, a. s. Tým odborníků skupiny APOGEO z řad forezních auditorů, účetních a daňových expertů provedl již v květnu letošního roku kompletní due diligence společnosti SK Slavia

Praha - fotbal, a. s., za účelem předakviziční prověrky v rámci restrukturalizace a záchrany populárního klubu prostřednictvím investiční a finanční skupiny NATLAND Group.

O kvalitě práce týmu APOGEO svědčí skutečnost, že mandát pro statutár-

ní auditorské služby byl novým managementem SK Slavia prodloužen i po úspěšné restrukturalizaci a prodeji novým majitelům společnosti.

Workshop na téma Mezinárodní struktury a jejich využití

Dne 25. 10. 2011 se v prostorech Prague Business Club konal workshop na téma Mezinárodní struktury a jejich

využití. Ing. V. Hruška, který je ve skupině APOGEO na pozici Partner, prodiskutoval různé pohledy meziná-

rodních institucí v souvislosti s offshore versus onshore a stavbu mezinárodních struktur.

APOGEO
audit | tax | valuation | finance

Skupina APOGEO poskytuje komplexní služby v oblasti daní, auditu, oceňování, účetnictví a mezd.

„Committed to your success“

Auditorské služby

Expertní znalosti, individuální přístup a dlouhodobá péče jsou klíčem k nezávislému a profesionálnímu ověření Vašich ekonomických informací.

- / Ověřování účetní závěrky
- / Interní audit
- / Forezní audit
- / Účetní due diligence
- / Podnikové kombinace
- / Poradenství v oblasti účetnictví a vnitřní kontroly

Znalecký ústav

Nestranné, profesionální a kvalitní znalecké posudky jsou oporou pro vaše klíčová rozhodnutí a předpokladem úspěšného řešení sporných situací.

- / Oceňování podniků
- / Podnikové kombinace
- / Nemovitosti
- / Movitý majetek
- / Nehmotný majetek
- / Nepeněžitě vklady
- / Cese pohledávek
- / Informační a komunikační technologie
- / Znalecké služby při převzetí a podpora při soudních sporech

Daňové a transakční poradenství

Strategické plánování, znalost daňové legislativy a optimalizace daňového zatížení povedou k stálému zlepšování Vašeho hospodaření.

- / Daňové poradenství ad hoc
- / Příprava a kontrola daňových přiznání
- / Daňové audity a due diligence
- / Zastupování ve správním a soudním řízení
- / Transakční poradenství, daňové plánování a optimalizace
- / Mezinárodní zdanění
- / Transferpricing

Účetní a mzdové poradenství

Effektivní outsourcing účetnictví a mezd je cestou ke snížení Vašich nákladů, administrativní zátěže a garancí precizního reportingu.

- / Kompletní zpracování účetnictví a mezd
- / Poradenství v oblasti účetní a mzdové problematiky
- / Sestavování statutárních a manažerských výkazů dle ČÚS a IFRS
- / Zastupování před orgány státní správy
- / Účetní due diligence
- / Transakční poradenství
- / Mezinárodní outsourcing